

Syns ni på sökmotorerna?

Internet är en av de snabbast växande reklamkanalerna just nu och allt fler företag riktar nu en allt större del av sin marknadsföring mot detta medie. Detta innebär att konkurrensen för att synas högst upp på sökmotorernas träfflistor är stenhård och för att komma dit finns inga genvägar.

I samarbete med IM Solutions så hjälper Johan Blomqvist Webb & Form dig som vill öka trafiken till din hemsida genom att optimera er hemsida och på så vis se till så att ni finns med i toppen på dessa träfflistor.

Genom att ha en bra optimerad hemsida försäkrar du dig om att de kunder som söker efter dina produkter och tjänster hittar till din hemsida. Du stärker ditt varumärke och når ut till fler potentiella kunder genom att finnas där folk söker efter just dina produkter och tjänster, dygnet runt, året om.



Johan Blomqvist Webb & Form erbjuder i samarbete med IM Solutions en effektiv och prisvärd lösning för Internetmarknadsföring. Vårt mål är att leverera tjänster och produkter som hjälper våra kunder att uppnå nya toppresultat i sin försäljning. Vi jobbar alltid i ett nära samarbete med kunden, vilket gör att ni får mycket större kontroll på vad som händer med din hemsida. Ni får mer kunskap om optimeringen och kan på så vis själv vara en aktiv del i utformningen av era kommande satsningar på Internetmarknadsföring.

Fördelar

Varje dag sker det över 800 miljoner sökningar på Internets största sökmotorer som t.ex. Google, MSN, Yahoo och Eniro, av dessa räknar man med att cirka 55 procent är köprelaterade. Genom att göra er hemsida mer lättillgänglig för folk som söker aktivt efter era tjänster kan ni öka antalet besökare till er hemsida och på så vis får ni fler kunder. Sökmotoroptimering går ut på att öka relevansen på en hemsida så att den uppnår en topposition på dessa sökmotorer. Genom att er hemsida finns representerad där potentiella kunder söker efter era produkter blir er hemsida en av era bästa säljare, en säljare som jobbar dygnet runt, året om med att marknadsföra era produkter för nya kunder.



Om Sökmotoroptimering

Sökmotoroptimering inriktar sig på det som kallas den organiska träfflistan, det är den träfflistan som du ser till vänster på skärmen på de flesta sökmotorer medan listan till höger (och i vissa fall även några av de träffar som hamnar högst upp men har markerats med en annan bakgrundsfärg) kallas för sponsrade länkar. Den organiska träfflistan uppdateras flera gånger dagligen och det resultat som visas högst upp är det som sökmotorn klassar som mest relevant för det angivna sökordet.

Sökordsanalys

Optimeringen av er hemsida sker därför i tre steg. Första steget är en sökordsanalys där vi tillsammans med er tar fram de sökord som är mest relevanta för er verksamhet och som bäst representerar de produkter eller tjänster som ni erbjuder. När vi är klara med sökordsanalysen så kommer våra tekniker att börja jobba med relevansoptimeringen av er hemsida.

Relevansoptimering

Relevansoptimeringen innebär att vi går igenom er hemsida och tittar på ett antal faktorer som exempelvis. sidans innehåll, sidans



uppbyggnad, sidans titlar, sidans beskrivningar (meta-description) och gör de ändringar som behövs för att er sida ska bli så relevant som möjligt för sökmotorerna.

Länkstrategi

Sidans ranking påverkas även av externa faktorer som exempelvis hur många andra sidor som länkar till er sida. Vi utformar därför alltid en länkstrategi speciellt anpassad för er hemsida och de sökord ni vill synas på. Vi jobbar även med att kontinuerligt införskaffa nya relevanta länkar till er hemsida.

Statistik via Google Analytics

Få tillgång till detaljerad information om dina besökare genom Google Analytics. Vi implementerar alltid Google Analytics på våra kunders hemsidor. Med Google Analytics kan ni själva logga in när ni vill och få tillgång till detaljerad besökarinformation för er webbplats. Ni kan bland annat se hur många som har besökt er sida, hur de har hittat er sida samt vilka sökord som de sökte på när de besökte er hemsida. Detta gör att ni får en bra överblick och ett väldigt omfattande underlag när ni skall utvärdera hur väl ni har lyckats med er satsning på Internetmarknadsföring.

Resultat

För att försäkra oss om att tjänsten håller hög kvalitet kommer vi under avtalets gång att leverera utförliga rapporter över era resultat och förbättringar i ranking så att ni själva enkelt kan följa upp ert resultat.

